**СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА**

1. **УЧАСТНИК ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА:**
   1. Название проекта.
   2. Название компании.
   3. Область деятельности Заявителя, виды выпускаемой продукции и/или оказываемых услуг.
   4. Представитель Заявителя (таблица 1).

Таблица 1

|  |  |
| --- | --- |
| Представитель Заявителя | |
| Ф.И.О. |  |
| Адрес регистрации: |  |
| Контактный телефон: |  |
| E-mail: |  |

1. **ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА:**
   1. Суть данного проекта.
   2. Актуальность продукта проекта.
   3. Описание продукта проекта (таблица 2).

Таблица 2

|  |  |
| --- | --- |
| Проблема, на решение которой направлен продукт проекта | Решение данной проблемы |
|  |  |
|  |  |

1. **НАУЧНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА:**
   1. Основные характеристики инновационного продукта, планируемого к доработке и (или) масштабированию в рамках заявленного проекта (функциональное назначение, основные потребительские качества и параметры продукта).
   2. Научная новизна применяемых в инновационном продукте решений.
   3. Наличие патентов и иных правоохранных документов, сертификатов на продукцию, информация об отклоненных заявках на регистрацию РИД, планы по защите прав на интеллектуальную собственность и сертификации, включая зарубежные рынки.
   4. Описание текущей стадии реализации инновационного продукта.
2. **ПЕРСПЕКТИВЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ:**
   1. Объем и емкость рынка продукта, анализ современного состояния и перспектив развития отрасли, в которой реализуется инновационный проект (*если рынок новый, необходимо представить его описание*).
   2. Сравнение технико-экономических характеристик (включая количественные, качественные и стоимостные характеристики продукции) инновационного продукта с зарубежными и отечественными аналогами на рынке (таблица 3).

Таблица 3

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Технико-экономические параметры продукта** | **Собственный продукт** | **Аналог 1** | **Аналог 2** | **Аналог 3** | **Аналог ...** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

4.3. Целевые сегменты потребителей продукта и оценка платежеспособного спроса.

1. **КОМАНДА ПРОЕКТА:**
   1. Количество сотрудников, направление их деятельности и их квалификация с приложением подтверждающих документов (таблица 4).

Таблица 4

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **п/п** | **ФИО сотрудника** | **Тип трудоустройства (в штате/по совместительству)** | **Роль в команде проекта** | **Квалификация** | **Опыт реализации проектов по схожей тематике** |
| . |  |  |  |  |  |
| . |  |  |  |  |  |
| . |  |  |  |  |  |
| . |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

* 1. Опыт команды в реализации проектов.
  2. Организационная структура управления. Схема привлечения новых специалистов.

1. **ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН.**
   1. См. таблицу «Финансовый план».

**Финансовый план**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование позиции (значения по позиции выражены в руб.)** | **Календарный месяц/Количественный месяц** | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  |  | 1 кв. |  |  |  | 2 кв. |  |  |  | 3 кв. |  |  |  | 4 кв. | за 1 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| **Остаток средств на счете и в кассе** |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **ТЕКУЩАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** |  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Доход** |
| **Продажа целевого продукта** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Продажа сопутствующего**  **продукта** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Прочие доходы** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Итого:** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Расход** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Оплата труда сотрудников** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Производственные расходы** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Маркетинг** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Налоги и сборы** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Оплата аренды и коммунальных платежей** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Прочие расходы** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Итого:** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Денежный поток** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** |  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Доход** |
| **Вложения инвесторов** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Продажа объектов ОС** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Итого:** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Расход** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Покупка производственного**  **оборудования (ОО)** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **НИОКР:** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Покупка исследовательского**  **оборудования (ИО), ПО,**  **комплектующих** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Оплата работ по разработке**  **(подряд)** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Затраты на регистрацию ИС** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Итого:** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Денежный поток** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** |  | | | | | | | | | | | | | | | | |

**Доход**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Поступления займов и кредитов** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Итого:** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Расход** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Погашение займов и кредитов** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Итого:** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Денежный поток** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Суммарный денежный поток,**  **руб-** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Остаток денежных средств** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

1. **ДОРОЖНАЯ КАРТА.**
   1. См. таблицу «Дорожная карта».

**Дорожная карта**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N п/п** | **Виды мероприятий** | **План мероприятий компании в рамках проекта** | | | | | | | |
| **[год]** | | | | **[год]** | | | |
| [кв.] | [кв.] | [кв.] | [кв.] | [кв.] | [кв.] | [кв.] | [кв.] |
| 1. | Исследования и разработки | [...] | [...] | [...] | [...] | [...] | [...] | [...] | [...] |
| 2. | Создание продукта и  производство | [...] | [...] | [...] | [...] | [...] | [...] | [...] | [...] |
| 3. | Общее организационное  развитие и план по найму | [...] | [...] | [...] | [...] | [...] | [...] | [...] | [...] |
| 4. | Защита интеллектуальной  собственности и  лицензирование | [...] | [...] | [...] | [...] | [...] | [...] | [...] | [...] |
| 5. | Маркетинг, внедрение,  продвижение | [...] | [...] | [...] | [...] | [...] | [...] | [...] | [...] |
| 6. | Привлечение инвестиций и продажи | [...] | [...] | [...] | [...] | [...] | [...] | [...] | [...] |