

## СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА

### 1. УЧАСТНИК ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА:

- 1.1. Название проекта.
- 1.2. Название компании.
- 1.3. Область деятельности Заявителя, виды выпускаемой продукции и/или оказываемых услуг.
- 1.4. Представитель Заявителя (таблица 1).

Таблица 1

Представитель Заявителя	
Ф.И.О.	
Адрес регистрации:	
Контактный телефон:	
E-mail:	

### 2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА:

- 2.1. Суть данного проекта.
- 2.2. Актуальность продукта проекта.
- 2.3. Описание продукта проекта (таблица 2).

Таблица 2

Проблема, на решение которой направлен продукт проекта	Решение данной проблемы

### 3. НАУЧНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА:

- 3.1. Основные характеристики инновационного продукта, планируемого к доработке и (или) масштабированию в рамках заявленного проекта (функциональное назначение, основные потребительские качества и параметры продукта).
- 3.2. Научная новизна применяемых в инновационном продукте решений.
- 3.3. Наличие патентов и иных правоохранных документов, сертификатов на продукцию, информация об отклоненных заявках на регистрацию РИД, планы по защите прав на интеллектуальную собственность и сертификации, включая зарубежные рынки.
- 3.4. Описание текущей стадии реализации инновационного продукта.

### 4. ПЕРСПЕКТИВЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ:

- 4.1. Объем и емкость рынка продукта, анализ современного состояния и перспектив развития отрасли, в которой реализуется инновационный проект (*если рынок новый, необходимо представить его описание*).
- 4.2. Сравнение технико-экономических характеристик (включая количественные, качественные и стоимостные характеристики продукции) инновационного продукта с зарубежными и отечественными аналогами на рынке (таблица 3).

Таблица 3

Технико-экономические параметры продукта	Собственный продукт	Аналог 1	Аналог 2	Аналог 3	Аналог ...
1					
2					

4.3. Целевые сегменты потребителей продукта и оценка платежеспособного спроса.

## 5. КОМАНДА ПРОЕКТА:

5.1. Количество сотрудников, направление их деятельности и их квалификация с приложением подтверждающих документов (таблица 4).

Таблица 4

п/п	ФИО сотрудника	Тип трудоустройства (в штате/по совместительству)	Роль в команде проекта	Квалификация	Опыт реализации проектов по схожей тематике
.					
.					
.					
.					
.					

5.2. Опыт команды в реализации проектов.

5.3. Организационная структура управления. Схема привлечения новых специалистов.

## 6. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН.

6.1. См. таблицу «Финансовый план».

### Финансовый план

Наименование позиции (значения по позиции выражены в руб.)	Календарный месяц/Количественный месяц														
	1 кв.			2 кв.			3 кв.			4 кв.			за 1 год		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
Остаток средств на счете и в кассе	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ТЕКУЩАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</b>															
Доход															
Продажа целевого продукта	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Продажа сопутствующего продукта	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

<b>Прочие доходы</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Итого:</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Расход</b>																
<b>Оплата труда сотрудников</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Производственные расходы</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Маркетинг</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Налоги и сборы</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Оплата аренды и коммунальных платежей</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Прочие расходы</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Итого:</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Денежный поток</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</b>																
<b>Доход</b>																
<b>Вложения инвесторов</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Продажа объектов ОС</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Итого:</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Расход</b>																
<b>Покупка производственного оборудования (ОО)</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>НИОКР:</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Покупка исследовательского оборудования (ИО), ПО, комплектующих</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Оплата работ по разработке (подряд)</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Затраты на регистрацию ИС</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Итого:</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Денежный поток</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</b>																
<b>Доход</b>																

<b>Поступления займов и кредитов</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Итого:</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Расход</b>																
<b>Погашение займов и кредитов</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Итого:</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Денежный поток</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Суммарный денежный поток, руб-</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Остаток денежных средств</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

## 7. ДОРОЖНАЯ КАРТА.

7.1. См. таблицу «Дорожная карта».

### Дорожная карта

N п/п	Виды мероприятий	План мероприятий компании в рамках проекта							
		[год]				[год]			
		[кв.]	[кв.]	[кв.]	[кв.]	[кв.]	[кв.]	[кв.]	[кв.]
1.	Исследования и разработки	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
2.	Создание продукта и производство	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
3.	Общее организационное развитие и план по найму	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
4.	Защита интеллектуальной собственности и лицензирование	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
5.	Маркетинг, внедрение, продвижение	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
6.	Привлечение инвестиций и продажи	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]

