

Паспорт проекта

Проект  
" \_\_\_\_\_ "

Организация: " \_\_\_\_\_ "

\_\_\_\_\_ год

Дата заполнения: число, месяц, год

1. Название проекта:

2. Краткое описание (аннотация) проекта (не более 1 стр., отразить основные цели и суть проекта, его уникальность, конкретное применение результатов проекта и их конкурентных преимуществ):

3. Результат (продукт) проекта (объект коммерциализации) - можно отметить  несколько:

ноу-хау,

изобретение,

полезная модель,

патент,

техническая документация,

прототипы изделий, лабораторный/опытный образец,

технология,

оборудование,

промышленный образец,

промышленные товары,

сервисные и иные услуги,

другое (указать):

3.1. Краткая характеристика продукта, назначение и основные технико-экономические параметры:

3.2. Масштабы и направления использования:

- город, район,
- регион,
- Россия,
- СНГ и Балтия,
- экспорт в другие страны,
- импортозамещение.

4. Классификация проекта

4.1. Тип проекта - можно отметить  несколько позиций:

- Создание производства,
- Расширение/модернизация существующего производства,
- Техническое перевооружение производства,
- Создание инфраструктурных центров,
- Производственная безопасность,
- Экологическая безопасность,
- Социально значимый проект,
- Обучение и подготовка/переподготовка кадров,
- Прочие (указать):

4.2. Отрасль внедрения (производства товарной продукции) результатов проекта - можно отметить  несколько позиций:

- Машиностроение,
- Химическая промышленность,
- Сельское хозяйство,

- Легкая промышленность,
- Строительство и ЖКХ,
- Энергетика,
- Транспорт,
- Медицина и здравоохранение,
- Связь и информатика,
- Авиакосмический комплекс,
- Прочие (указать):

5. Проводилась ли работа по проекту ранее: Да  /Нет

6. Ведется ли работа по проекту на данный момент: Да  /Нет

7. Финансировались ли работы заявителя по данному направлению ранее:  
Да  /Нет

Если "Да", то кем, когда и в каком объеме (тыс. руб.):

|    |
|----|
| 1. |
| 2. |
| 3. |

8. Какие предприятия могут быть заинтересованы в результатах проекта, очень кратко опишите круг потребителей (область применения) и проблему (задачу) потребителей, которую решает Ваш продукт:

|  |
|--|
|  |
|--|

Есть ли намерение о приобретении результатов проекта сторонней организацией: Да  /Нет

Если "Да", поясните:

|  |
|--|
|  |
|--|

9. Патентная защита основных технических решений проекта - можно отметить  несколько:

- имеется патент,
- имеется правовая защита,

защита в режиме коммерческой тайны (ноу-хау),

ведется работа по оформлению защиты интеллектуальной собственности

10. Степень готовности проекта - можно отметить  один пункт:

идея проекта,

незавершенная стадия НИР,

научно-техническая документация,

незавершенная стадия ОКР,

макет,

лабораторный образец, прототип,

проектно-сметная документация,

технологическая и конструкторская документация,

готовность к передаче в производство,

подготовлено производство,

ведется серийное производство,

другое (указать):

11. Проводилось ли маркетинговое исследование - можно отметить  несколько:

специальное маркетинговое исследование на заказ,

собственное маркетинговое исследование,

другое (указать):

12. Место реализации проекта (город и краткая характеристика территории):

13. Срок реализации проекта:

- предполагаемая дата начала (месяц/год):

- длительность инвестиционной стадии (мес.):

- срок возврата инвестиций - от даты начала проекта (мес.):
14. Полная стоимость (бюджет) проекта, тыс. рублей:
15. Требуемые инвестиции для реализации проекта, тыс. рублей:
16. Наличие соинвестора: Да  /Нет  ;

если есть, то какие это средства - можно отметить  несколько:

- госбюджетные,
- частные,
- собственное участие,
- другое (указать):

16.1. Основные соинвесторы проекта и объем (тыс. руб.) их участия:

|    |
|----|
| 1. |
| 2. |
| 3. |

17. Данные о производстве - если применимо к проекту  
 Дайте краткую характеристику текущего производства, перечислите основные технологические этапы (переделы):

|  |
|--|
|  |
|--|

18. Прогнозы производства

Прогноз производства (продаж) продукции в рамках проекта по годам с момента начала проекта - если применимо к проекту:

| Название продукции | Объем, в шт./тыс. руб. по годам |       |       |       |       |
|--------------------|---------------------------------|-------|-------|-------|-------|
|                    | 1 год                           | 2 год | 3 год | 4 год | 5 год |
|                    |                                 |       |       |       |       |

19. Данные по рынкам продукции проекта

19.1. Оценки емкости отечественного и международного рынка (млн руб.) - если применимо к проекту:

|  |
|--|
|  |
|--|

19.2. Основные сегменты отечественного и международного рынков продуктов проекта, тенденции их роста (спада):

|  |
|--|
|  |
|--|

20. Прогнозируемые риски проекта (перечислить основные в порядке уменьшения веса):

|       |
|-------|
| 1 ... |
|-------|

21. Наличие у создаваемого продукта или услуги конкурентных преимуществ можно отметить  несколько строк:

|  |  |
|--|--|
| Концептуально новый бизнес-процесс, не имеющий прямого аналога на рынке  | Да <input type="checkbox"/> / Нет <input type="checkbox"/> |
| Принципиально новый бизнес-процесс, включающий принципиально новый продукт, принципиально новые материалы и технологию производства, имеющий прямые аналоги на рынке | Да <input type="checkbox"/> / Нет <input type="checkbox"/> |
| Принципиально новый сегмент (новая рыночная ниша) известного продукта  | Да <input type="checkbox"/> / Нет <input type="checkbox"/> |
| Принципиально новый продукт, замещающий на рынке использование аналогов  | Да <input type="checkbox"/> / Нет <input type="checkbox"/> |
| Принципиально новая технология производства, закрывающая на рынке использование существующих аналогов  | Да <input type="checkbox"/> / Нет <input type="checkbox"/> |
| Значительное улучшение качества известного продукта  | Да <input type="checkbox"/> / Нет <input type="checkbox"/> |
| Значительное (более чем в 2 раза) снижение себестоимости продукта при сохранении заданного качества за счет повышения эффективности технологии производства          | Да <input type="checkbox"/> / Нет <input type="checkbox"/> |
| Значительное улучшение качества или снижение себестоимости за счет применения нового материала, новых компонентов  | Да <input type="checkbox"/> / Нет <input type="checkbox"/> |
| Другое (заполнить самостоятельно):   |  |

22. Отметьте, к каким формам участия инвесторов в проекте Вы готовы

Можно отметить  несколько форм возможного инвестирования:

- участие в уставном капитале, покупка доли
- предоставление инвестором займа
- приобретение инвестором облигаций и конвертируемых долговых обязательств заявителей
- предоставление поручительств по кредитам и другим обязательствам
- осуществление лизинговых операций
- передача инвестору прав на интеллектуальную собственность

Укажите другие (приемлемые для Вас) варианты входа и выхода инвесторов из проекта:

23. Краткая справка об организации-исполнителе: организационно-правовая форма, дата основания, сфера и продолжительность деятельности, уставный капитал предприятия (по балансу), стоимость основных и оборотных средств

(не более 1 стр. - на отдельном листе)

|  |
|--|
|  |
|--|

24. Краткая справка об основных организациях - соисполнителях проекта (если есть соисполнители - на отдельном листе, рекомендуется не более 1 стр.)

|  |
|--|
| Указать полное название организации, город, роль в проекте |
|--|